

REGULAMIN KONKURSU: „CO MÓWI PAN PORADA DO OKNIARKA”

1. Organizatorem konkursu przeprowadzonego na fanpage'u [FIXOKNA](#) jest administrator kanału: firma **FIXOKNA Sp. z o.o., z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Przejazdowej 13/4.** Przedmiotem niniejszych reguł konkursowych jest ustalenie stosunku prawnego między uczestnikiem konkursu a organizatorem. Uczestnicząc w konkursie, uczestnik zgadza się na niniejsze zasady i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA.

I. W celu wzięcia udziału w konkursie, konieczne jest spełnienie przez uczestnika następujących warunków:

- adres zameldowania uczestnika konkursu jest zlokalizowany w Rzeczypospolitej Polskiej.
- udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych użytkownika konkursu do celów zawartych w niniejszym regulaminie
- przed przystąpieniem do konkursu uczestnik konkursu musi być właścicielem osobistego profilu na portalu społecznościowym Facebook ustanowiony zgodnie z warunkami Facebook'a, dostępnymi w www.facebook.com/terms.php-souhlas z niniejszymi zasadami konkurencji i ich zgodności z regulaminem Facebook dostępnym w www.facebook.com/terms.php.

II. Konkurs trwa od 23 marca 2021 godzina 08:00 r. do 30 kwietnia 2021 r. do godziny 23:59. Uczestnik ma prawo wziąć udział w konkursie tylko raz, za pośrednictwem własnego autentycznego profilu na portalu społecznościowym Facebook.

III. Pracownicy organizatora są wykluczeni z konkursu.

IV. WARUNKIEM UCZESTNICTWA W KONKURSIE **NIE JEST** ZAKUP TOWARÓW, USŁUG ANI WPŁATA JAKIEGOKOLWIEK INNEGO DEPOZYTU FINANSOWEGO W KONKURSIE.

3. ZASADY KONKURSU.

I. Zwycięzcy zostaną wybrani przez organizatora konkursu w wewnętrznych obradach przez Jury złożone z pracowników organizatora.

II. Zadanie konkursowe polega na:

Umieszczeniu komentarza pod postem konkursowym odpowiadającym na pytanie - Co Pan Porada mówi do Okniarka?

III. Nagrodzone zostaną miejsca III, II oraz I.

IV. 5 maja 2021 roku o godzinie 17:00 organizator opublikuje 3 autorów zwycięskich komentarzy. Ze zwycięzcą organizator skontaktuje się za pośrednictwem prywatnej wiadomości z prośbą o podanie danych kontaktowych w celu wysłania nagrody.

– Jeśli zwycięzca nie odpowie w ciągu 24 godzin od skontaktowania się z nim, nagroda przepada.

– Nagroda przypadnie również użytkownikowi, jeśli tożsamość zwycięzcy nie została wystarczająco ustalona lub jeśli przed przekazaniem nagrody zostanie wykryte naruszenie zasad określonych dla użytkowników zgodnie z warunkami Facebook dostępnymi w www.facebook.com/terms.php z niniejszymi zasadami konkurencji i ich zgodności z regulaminem Facebook dostępnym w www.facebook.com/terms.php.

– Wygrane nie mogą być spieniężone ani wymieniane na inne towary.

– W przypadku dostawy wygranych zwykłym transportem pocztowym lub podobnym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, koszty dostawy pokrywa organizator.

– W przypadku, gdy nagroda nie może zostać dostarczona na adres podany przez zwycięzcę z przyczyn ze strony zwycięzcy, zwycięzca jest zobowiązany do poprawienia danych adresowych na właściwe do doręczenia nagrody..

4. PRAWA DO WYKORZYSTANIA TREŚCI KONKURSOWYCH.

I. Uczestnik konkursu jest zobowiązany do udostępnienia lub rozpowszechniania w konkursie wyłącznie treści, których jest autorem lub do których jest uprawniony (posiada prawa autorskie). Wykonując zadanie konkursowe (np. poprzez przesłanie komentarza, zdjęcia itp.), uczestnik udziela organizatorowi na czas trwania konkursu bezpłatnej licencji na terytorium całego świata, praw własności do utworu, bez ograniczeń ilościowych, dla wszystkich zastosowań dostarczonej treści. Ponadto, zgłaszając udział w konkursie poprzez publikację zdjęcia lub komentarza pod postem konkursowym, uczestnik wyraża zgodę na publikację utworu, jego modyfikację, jego przetwarzanie, w tym tłumaczenie, związek z innym utworem, włączenie do pracy zespołu, a także przyjmuje do wiadomości i udziela zgody na publiczny udział w konkursie pod własnym nazwiskiem. Uczestnik zgadza się, że organizator jest uprawniony do przeniesienia licencji udzielonej w całości lub w części na osobę trzecią lub do dalszego jej udzielenia w formie sublicencji na rzecz osób trzecich lub podmiotów współpracujących z organizatorem przy organizacji konkursu.

5. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH.

I. Udział w konkursie jest możliwy tylko wtedy, gdy konkurent wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych.

II. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator – firma FIXOKNA Sp. z o.o., z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Przejazdowej 13/4, 51-167 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000796651.

III. Wykonując zadanie konkursowe, uczestnik udziela organizatorowi konkursu zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie jego imienia, nazwiska, wieku, adres i adres e-mail lub numer telefonu w celu weryfikacji poprawności jego zgłoszenia do udziału w konkursie, przekazania nagrody w konkursie oraz w innych celach biznesowych i marketingowych organizatora. W przypadku, gdy uczestnik zostanie zwycięzcą jednej z nagród, wyraża zgodę na opublikowanie swoich danych osobowych w zakresie imienia, nazwiska na stronach Facebook i stronach internetowych organizatora. Jednocześnie uczestnik zgadza się, że te dane osobowe są przetwarzane w całości i do celów powyższych za pośrednictwem osób i podmiotów trzecich, świadczących stronę techniczną konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Konkurent ma prawo do cofnięcia swojej zgody na piśmie na adres siedziby organizatora czyli w szczególności ma prawo dostępu do swoich danych oraz prawo do poprawiania lub żądania ich usunięcia. Cofnięcie zgody może nastąpić na piśmie na adres organizatora i jest skuteczne w momencie dostarczenia jej do organizatora. Po cofnięciu zgody uczestnik nie bierze udziału w konkursie, a także traci prawo do wygranej. Ponadto uczestnik zgadza się, że organizator jest uprawniony do wykorzystania danych kontaktowych (np. adresu e-mail, numeru telefonu komórkowego) do wysyłania ofert handlowych i komunikatów dotyczących produktów, usług, konkursów i innych ofert marketingowych organizatora. W przypadku wątpliwości co do poszanowania praw dotyczących danych osobowych, uczestnik może skontaktować się z organizatorem konkursu, wysyłając zapytanie do biuro@fixokna.pl lub bezpośrednio do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

IV. Przetwarzanie danych osobowych związane z przeprowadzeniem konkursu następować będzie na podstawie:

- a. przesłanki wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) – w celu uczestnictwa w konkursie podstawą przetwarzania danych osobowych jest niezbędność ich przetwarzania w celu wykonania umowy polegającej na udziale w konkursie.
- b. przesłanki obowiązków prawnych administratora (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) – w celu realizacji obowiązków prawnych nałożonych na Administratora w szczególności w zakresie sprawozdawczości i rozliczeń podatkowych;
- c. przesłanki uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – w celu obrony przed roszczeniami i zapewnienie statystyki oraz w celu umożliwienia przetwarzanie

danych marketingowych w związku z wyrażeniem zgody przez Uczestników akcji na kontakt marketingowy.

V. Podanie przez Uczestnika Akcji danych osobowych jest dobrowolne, lecz jest niezbędnym warunkiem wzięcia udziału w konkursie.

VI. W celu konkursu dane osobowe przetwarzane będą jedynie przez upoważnionych pracowników Organizatora i upoważnione podmioty współpracujące z Organizatorem oraz podmioty, za pomocą których Organizator przeprowadza konkurs.

VII. Dane osobowe Uczestników konkursu będą podlegały profilowaniu.

VIII. W przypadku wzięcia udziału w konkursie, dane osobowe będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w konkursie oraz przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego), nakładających na Administratora określone prawem obowiązki. W przypadku przetwarzania danych w oparciu o uzasadniony interes Administratora dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji tych interesów, nie dłużej jednak niż do czasu wniesienia sprzeciwu co do ich przetwarzania.

IX. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo dostępu do treści danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

X. Wszelkie kwestie dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych uregulowane są w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://fixokna.pl/rodo/>

6. POZOSTAŁE WARUNKI. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany, anulowania lub zmiany w inny konieczny sposób konkursu i nagród w dowolnym momencie konkursu. Zasady konkursu mogą zostać zmienione lub uzupełnione podczas konkursu. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody materialne lub niemajątkowe spowodowane przygotowaniem lub wykonaniem jakichkolwiek czynności związanych z udziałem w konkursie lub z wygranymi w konkursie lub w związku z konkursem. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za utratę, niedostarczenie, opóźnienie lub uszkodzenie nagrody w przypadku transportu pocztowego. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia uczestnika i usunięcia jego wkładu w dowolnym momencie konkursu bez żadnej rekompensaty, jeśli uczestnik naruszy warunki określone w niniejszym Regulaminie, naruszy warunki operatora sieci społecznościowej Facebook lub jeśli jego zachowanie w ramach konkursu jest sprzeczne z uzasadnionymi interesami organizatora lub innych uczestników lub jest sprzeczne z prawem Rzeczypospolitej Polskiej lub dobrymi obyczajami i netykietą. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, zarządzany ani powiązany z serwisem społecznościowym Facebook. Każdy uczestnik biorący udział w konkursie uwalnia Facebooka od wszelkich związanych z nim zobowiązań. Społeczność

Facebook Inc. nie zapewnia wsparcia użytkownika ani odpowiedzi na skargi lub sugestie ze strony użytkowników. Wszystkie pytania, sugestie, reklamacje lub komentarze dotyczące konkursu mogą być kierowane do operatora marek@fixokna.pl